



**МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ
И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКАЯ ПОЖАРНО-
СПАСАТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ
ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ
И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника ФГБОУ ВО
Сибирская пожарно-спасательная
академия ГПС МЧС России
по учебной работе
полковник внутренней службы

М.В. Елфимова
М.В. Елфимова
« 26 » марта 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.13.01 МИРОВОЕ И ОТЕЧЕСТВЕННОЕ
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
направление подготовки 38.03.04 Государственное
и муниципальное управление
профиль Управление в кризисных ситуациях
квалификация бакалавр

Железногорск

2020

1. Цели и задачи дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»

Цели освоения дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»:

- формирование базовых знаний и представлений использования мирового и отечественного информационного пространства как механизма построения коммуникативных связей между обществом и субъектами региональной и муниципальной власти.

Задачи дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»:

- формирование представления и развить знание основных теорий и концепций информационного пространства для взаимодействия органов государственной и муниципальной власти и общества;
- формирование системы знаний об истории, традициях, правовых основах и этических нормах в мировом и отечественном информационном пространстве;
- обосновать представление об основных механизмах функционирования мирового и отечественного информационного пространства;
- познакомить с существующими проблемами информационного пространства и методов его регулирования органами государственной власти в России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Мировое и отечественное информационное пространство», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице:

Содержание компетенции	Код компетенции	Результаты обучения
1	2	3
владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций	ПК-26	Знает: способы сбора и обработки информации для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации по вопросам формирования и поддержания имиджа органов власти и государства.
		Умеет: планировать и обеспечивать внутреннюю и внешнюю информационную коммуникацию по вопросам формирования и поддержания имиджа органов власти и государства.
		Владеет навыками: планирования и обеспечения внутренней и внешней коммуникации по вопросам формирования и поддержания имиджа органов власти и государства.

3. Место дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Мировое и отечественное информационное пространство» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное муниципальное управление (уровень бакалавриата) профиль «Управление в кризисных ситуациях»

4. Объем дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

для заочной формы обучения (4 года 6 месяцев)

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах	3	3
Контактная работа с обучающимися	4	4
в том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия	2	2
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	95	95
Вид аттестации	Экзамен (9)	Экзамен (9)

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы учебной дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п.п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий			Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8
1 курс							
1	Информационное пространство и информационное общество: определение понятий и характерные признаки	31	1				30
2	Формирование мирового информационного пространства	31		1			30
3	Формирование имиджа страны в теории государственного и муниципального управления	31	1				30
4	Технологии формирования имиджа России в глобальном информационном пространстве	6		1			5
	Экзамен	9				9	
	Итого за 1 курс	108	2	2		9	95
	Итого по дисциплине	108	2	2		9	95

5.2. Содержание учебной дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»

Тема 1. Информационное пространство и информационное общество: определение понятий и характерные признаки

Лекция:

1. Ведущие концепции информационного общества.
2. Основные характеристики информационного общества.
3. Участники современного глобального информационного общества.
4. Единое информационное пространство: понятие, структура, признаки.

Самостоятельная работа:

1. Дайте определение понятия «мировое информационное пространство». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению этого понятия.
2. Дайте определение понятия «мировое отечественное пространство». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению этого понятия.
3. Классические зарубежные концепции информационного общества в мировом дискурсе.
4. Концепция информационного общества в трудах отечественных ученых.
5. Информационное общество и информационная политика.
6. Мировой информационный порядок: проблемы формирования.
7. Модели построения информационного пространства.
8. Становление информационного общества в России: проблемы и перспективы.
9. На пути в глобальное информационное общество: сравнительный анализ международных инициатив.

Рекомендуемая литература:

Основная [2, 3].

Дополнительная [1-4].

Тема 2. Формирование мирового информационного пространства

Практическое занятие «Формирование мирового информационного пространства»:

1. Понятие глобализации: теоретические подходы, тенденции развития.
2. Международные организации теле - радиовещания и решение глобальных проблем.
3. Информационные войны: сущность, методы, особенности.
4. Информационное противоборство в современных мировых СМИ.
5. Средства массовой информации мирового значения.

Самостоятельная работа:

1. Какие различия существуют в понимании новости с точки зрения журналистики и паблик рилейшнз?
2. Понятие «информация» и «информационное общество».
3. Теоретические концепции информационного общества (концепции постиндустриализма, постмодернизма, «гибкой специализации»,

информационного способа развития) и социальной преемственности (концепции неомарксизма, «гибкой аккумуляции», «рефлексивной модернизации», «публичной сферы»): общее и различное.

4. Концепции информационного общества в трудах российских ученых.

5. Глобализация и формирование глобального информационного пространства.

6. Трансграничный характер глобальной информационной сферы.

7. Информатизация и размывание государственного суверенитета и противонаправленная тенденция: формирования «цифрового суверенитета».

8. Геополитика в глобальном информационном пространстве.

9. Регионализация глобального информационного пространства.

Рекомендуемая литература:

Основная [4, 5].

Дополнительная [2-4].

Тема 3. Формирование имиджа страны в теории государственного и муниципального управления

Лекция:

1. Формирование имиджа территории средствами масс-медиа.

2. Имидж страны: определение понятия, направления, роль в международном PR.

3. Органы власти и решение международных проблем.

4. Роль «публичной дипломатии» в формировании имиджа России в контексте внешней политики государства.

5. Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене.

Самостоятельная работа:

1. Критерии информационного общества в формировании имиджа территории.

2. Теоретические подходы к исследованию имиджа территории в теории ГМУ.

3. Современные тенденции формирования имиджа в контексте развития информационного общества.

4. Последствия информационной революции для мировой политики и международных отношений.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-5].

Дополнительная [1, 3].

Тема 4. Технологии формирования имиджа России в глобальном информационном пространстве

Практическое занятие «Технологии формирования имиджа России»:

1. Использование СМИ в процессе формирования имиджа государства.

2. Анализ образа России в современных зарубежных СМИ: исторический экскурс.

3. Образ России за рубежом: стереотипы и традиции восприятия.
4. Телеканал «Russia Today» как инструмент формирования позитивного имиджа России и противостояние «информационному оружию» Запада.

Самостоятельная работа:

1. Развитие интернета как ключевой инфраструктуры информационного общества. Основные характеристики интернета в России.
2. Международное управление интернетом: роль США. Позиция России по вопросам международного управления интернетом.
3. Современные тенденции развития глобального информационного общества: развитие «интернета вещей», социальных сетевых сервисов, появление «больших данных» и основные направления их использования.
4. Промышленная революция 4.0 (концепция К. Шваба).
5. Политико-экономические аспекты развития глобального информационного общества. Электронные деньги и он-лайн банкинг.
6. Технология «блокчейн» в контексте информационной безопасности.
7. Развитие информационного общества в России.
8. основополагающие документы России в области развития информационного общества и информационной безопасности.

Рекомендуемая литература:

Основная [1, 5].

Дополнительная [1-4].

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мировое и отечественное информационное пространство»

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используют учебные материалы, указанные в разделе 8 настоящей программы, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, разрабатываемые кафедрой.

Для выполнения контрольной работы обучающимися, кафедрой разрабатываются методические указания по её выполнению.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Мировое и отечественное информационное пространство»

Оценочные средства дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» включают в себя следующие разделы:

1. Типовые контрольные вопросы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Методику оценивания персональных образовательных достижений обучающихся.

7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения дисциплины

7.1.1 Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется в соответствии с материалами, разрабатываемыми кафедрой, включающими: тесты, контрольные вопросы по темам дисциплины, задания для выполнения контрольной работы. В ходе изучения дисциплины обучающиеся по заочной форме выполняют 1 контрольную работу.

7.1.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Определение понятий «информационного пространства» и «информационного общества».
2. Основные тенденции развития информационного пространства в мире после холодной войны.
3. Понятие безопасности в глобальном информационном пространстве.
4. Российская информационная политика в области национальной и международной безопасности в контексте глобальных перемен.
5. Единство мира как глобальная тенденция: направления глобализации.
6. Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
7. Ресурсы и внешнеполитический статус России в глобальном информационном пространстве.
8. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
9. Глобализация как процесс формирования единого финансово-информационного пространства. Этапы глобализации.
10. Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.

11. Российские СМИ в мировом информационном пространстве. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.

12. Специфика программирования международных телесетей новостей. CNN и BBC World: концепции вещания. Al-Jazeera: информационный вызов западным телесетям.

13. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.

14. Глобальные телесети и их аудитория.

15. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.

16. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.

17. Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.

18. Международные организации теле- радиовещания и решение глобальных проблем.

19. Функции дипломатической деятельности Public Relations.

20. Международный PR как часть глобальных коммуникативных стратегий.

21. Черты первичного и вторичного имиджа.

22. Имиджевая система государства по Г. Даулингу.

23. Роль информационных технологий в управлении.

24. Факторы эффективности политики формирования позитивного имиджа государства.

25. Имидж желаемый, имидж реальный, «позиционирование»: суть понятий, сходства и отличия.

26. Технологии формирования положительного образа государства.

27. Роль использования СМИ в процессе формирования имиджа государства.

28. Отечественная информационная политика улучшения имиджа России.

29. Исследование образа России в зарубежных СМИ.

30. Основные компоненты имиджа государства.

31. Объективные параметры «персональных» характеристик формирования имиджа государства.

32. Составляющие «позитивного ресурса» и «негативных мифологем» позиционирования России в зарубежном медиадискурсе.

33. Положительные компоненты образа России в зарубежных СМИ.

34. Доктрина информационной безопасности РФ: тенденции развития государственной информационной политики России.

35. Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене.

36. Образ России за рубежом: стереотипы и традиции восприятия.

37. Медийные стратегии формирования образа современной России.

38. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ. Аудитория и сферы влияния новых медиа.
39. Международно-правовое регулирование информационных потоков.
40. Новый международный информационный и коммуникационный порядок и борьба за его осуществление.
41. Новая стратегия ЮНЕСКО в области массовых коммуникаций.
42. Ответственность за действия в сфере информационной безопасности.
43. Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию.
44. Навыки определения тенденций развития сетевых новостных СМИ.
45. Информационная экспансия Запада.
46. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельности России.
47. Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию.
48. Роль информационных технологий в управлении.
49. Информационная глобализация и ее влияние на мировую политику, международные отношения, экономику, социальную сферу и культуру.
50. Обеспечение безопасности глобальных информационных и телекоммуникационных систем.
51. Глобальные сети финансово-экономической информации и их аудитория.
52. Проблемы освещения кризисных ситуаций и вооруженных конфликтов глобальными телесетями.
53. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ.
54. Место России в глобальном информационном обществе.
55. Субъекты глобального информационного общества.
56. Транснациональные медиакорпорации и их роль в информационном пространстве.
57. Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков.
58. Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на формирование общественного мнения.
59. Анализ российских СМИ в мировом информационном пространстве.
60. Блогосфера как индикатор общественного мнения.
61. Современные глобальные издания и критерии их глобализации.
62. Специфика вещания и организации Euronews.

7.2 Методика оценивания персональных образовательных достижений обучающихся

Промежуточная аттестация: экзамен

Достигнутые результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом.	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	Оценка «2» «неудовлетворительно»
Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций.	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; усвоены основные категории по рассматриваемым и дополнительным вопросам; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, формулировках законов, исправленные после нескольких наводящих вопросов.	Оценка «3» «удовлетворительно»
Обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала.	продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	Оценка «4» «хорошо»

Достиженные результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала.</p>	<p>полно раскрыто содержание материала; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; допущены одна-две неточности.</p>	<p>Оценка «5» «отлично»</p>

8. Требования к условиям реализации. Ресурсное обеспечение дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»

Основная:

1. Воронина, М. С. Взаимодействие органов внутренних дел с населением на основе технологий public relations (связей с общественностью): монография / М. С. Воронина, С. В. Егорышев. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 149 с. - ISBN 978-5-9765-2632-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088843>.

2. Лысова, Н.А. Мировое и отечественное информационное пространство: учебник / Н.А. Лысова. - Москва: 2019. - 158 с. - ISBN 978-5-392-28831-1. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/150918>.

3. Мировое и отечественное информационное пространство: учебно-методическое пособие / составитель А.В. Богомолова. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2017. - 42 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/111940>.

4. Семеркова, Л.Н. Мировое и отечественное информационное пространство: учебник / Л. Н. Семеркова, Н. Ю. Улицкая. - Москва: Креативная экономика, 2017. - 230 с. - ISBN 978-5-91292-196-4. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116007>.

5. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059463>.

Дополнительная:

1. Дорский, А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью: учебное пособие / А.Ю. Дорский. - СПб: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-288-05937-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080941>.

2. Гребенникова, А.А. Инновационные технологии в деятельности органов власти [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Гребенникова, О.Г. Кирилук - Электрон. текстовые данные.- Саратов: Вузовское образование, 2020.- 103 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88756.html>.

3. Марков, А.А. Мировое и отечественное информационное пространство: учебник / А.А. Марков. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2518. - ISBN 978-5-16-006212-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010808>.

4. Осипова, Е.А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: Монография / Е.А. Осипова - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-011432-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/524403>.

5. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект / Т.Э. Гринберг. - Москва: Издательство Московского университета, 2012. - 324 с. - ISBN 978-5-211-06399-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1022902>.

8.2. *Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса*

1. Операционная система Calculate Linux Desktop.
2. Пакет офисных программ Libre Office.
3. Антивирусная защита – Kaspersky Endpoint Security для Linux.
4. Браузер Mozilla Firefox .
5. Программа просмотра электронных документов в формате PDF Adobe Acrobat Reader DC.
6. Архиватор 7zip.

8.3. *Перечень информационно-справочных систем и баз данных*

1. Центральная ведомственная электронная библиотека МЧС России - ELIB.MCHS.RU (ip-адрес: 10.46.0.45).
2. Электронная библиотечная система «Знаниум» (URL: www.znanium.com).
3. Электронные научные журналы и базы данных Сибирского федерального университета (URL: libproxu.bik.sfu-kras.ru).
4. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ». Раздел «Легендарные Книги» (URL: www.biblio-online.ru).
5. Национальная электронная библиотека «НЭБ» (URL: <https://неб.рф>).
6. Информационная система «Единое окно» (URL: window.edu.ru).
7. Международный научно-образовательный сайт EqWorld (URL: eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm).
8. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY.RU (URL: <https://elibrary.ru/>).
9. Информационно-правовая система «Консультант плюс» (URL: <http://www.consultant.ru/>).
10. Информационно-правовая система «Гарант»

(URL: <https://www.garant.ru/>).

11. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России (URL: <https://sibpsa.ru/personal/personal.php>).

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение должно быть укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (компьютером, мультимедийным проектором, экраном), служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

9. Методические указания по освоению дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство»

Программой дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» предусмотрены занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (практические) и самостоятельная работа обучающихся.

Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентируя внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулирование активной познавательной деятельности обучающихся, способствование формированию их творческого мышления.

Цели практических занятий:

- углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы обучающихся с учебной и научной литературой;
- овладение практическими умениями и навыками профессиональной деятельности;
- развитие абстрактного и логического мышления.

Цели самостоятельной работы обучающихся:

- углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях;
- выработка навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний;
- подготовка к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

При реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство» используются следующие образовательные технологии:

1. Технология контекстного обучения – обучение в контексте профессии, реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки; применяется при проведении занятий лекционного типа, семинарского типа, самостоятельной работе.

2. Технология интерактивного обучения – реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи; применяется при проведении занятий семинарского типа.

3. Технология электронного обучения – реализуется при выполнении учебных заданий с использованием электронной информационно-образовательной среды Академии, информационно-справочных и поисковых систем, проведении автоматизированного тестирования и т.д.; применяется при проведении занятий семинарского типа, самостоятельной работе.

9.1. Рекомендации для преподавателей

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения обучающимися учебного материала. В ходе лекции преподаватель, применяя методы устного изложения и показа, передает обучающимся знания по основным, фундаментальным вопросам дисциплины «Мировое и отечественное информационное пространство».

Назначение лекции состоит в том, чтобы доходчиво, убедительно и доказательно раскрыть основные теоретические положения изучаемой науки, нацелить обучающихся на наиболее важные вопросы, темы, разделы дисциплины, дать им установку и оказать помощь в овладении научной методологией (методами, способами, приемами) получения необходимых знаний и применения их на практике.

К лекции как к виду учебных занятий предъявляются следующие основные требования:

- научность, логическая последовательность изложения учебных вопросов;
- конкретность и целеустремленность изложения материала;
- соответствие отводимого времени значимости учебных вопросов;
- соответствие содержания лекции принципам обучения, требованиям руководящих документов;
- наглядность обучения; формирование у обучаемых к самостоятельному углублению знаний;
- изложение материала с учетом достигнутого уровня знаний.

При подготовке и проведении занятий семинарского типа преподавателю, ведущему дисциплину, в первую очередь необходимо опираться на настоящую рабочую программу, в которой определены количество и тематика практических занятий.

Для каждого занятия определяются тема, цель, структура и содержание. Исходя из них, выбираются форма проведения занятия (комбинированная, самостоятельная работа, фронтальный опрос, тестирование и т.д.) и дидактические методы, которые при этом применяет преподаватель (индивидуальная работа, работа по группам, деловая игра и пр.).

Современные требования к преподаванию обуславливают использование визуальных и аудио-визуальных технических средств представления информации: презентаций, учебных фильмов и т.д.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине преподавателем разрабатываются методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

При разработке заданий для самостоятельной работы необходимо выполнять следующие требования:

- отбор и изложение материала должны обеспечивать достижение целей, изложенных в квалификационной характеристике, и понимание прикладного значения данного курса для своей профессии;
- материал заданий должен быть методологичен, осознаваем и служить средством выработки обобщенных умений;
- при составлении заданий следует формулировать их содержание в контексте специальности.

Для успешного выполнения контрольной работы обучающимися по заочной форме преподавателем разрабатываются методические рекомендации по ее выполнению.

9.2. Рекомендации для обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, выработку навыков самостоятельного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы являются: работа с печатными источниками информации (конспектом, книгой, документами), информационно-справочными системами и базами данных (раздел 8 настоящей программы).

Вопросы, отнесенные на самостоятельное изучение (раздел 5 настоящей программы), даются преподавателем в ходе лекций и (или) занятий семинарского типа. При этом обучающемуся необходимо уяснить и записать вопросы, посмотреть рекомендованную литературу и наметить общую структуру изучения вопроса в виде плана или схемы. Затем изучить информацию по вопросу, при этом рекомендуется вести конспект, куда вносится ключевая информация, формулы, рисунки. Перечитать сделанные в

конспекте записи. Убедиться в ясности изложенного, при необходимости дополнить записи.

В ходе лекций и (или) занятий семинарского типа обучающийся ведет конспект кратко, схематично, последовательно с фиксированием основных положений, выводами, формулировками, обобщениями, помечает важные мысли, выделяет ключевые слова, термины. Для закрепления знаний после занятия рекомендуется перечитать материал и записать вопросы, которые не ясны из прочитанного. По этим вопросам необходимо обратиться к учебной литературе и, если в результате работы с учебной литературой остались вопросы – следует обратиться за разъяснениями к преподавателю в часы консультаций.

При подготовке к практическим занятиям обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя.

Самостоятельная работа обучающегося по заочной форме включает выполнение контрольной работы.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры инженерно-технических
экспертиз и криминалистики

№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины **Мировое и отечественное
информационное пространство**

(*название дисциплины*)

по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

профиль **«Управление в кризисных ситуациях»**

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:

(*элемент рабочей программы*)

1.1.;

1.2.;

...

1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:

(*элемент рабочей программы*)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:

(*элемент рабочей программы*)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи